



Entorno web

# Web 2.0

## Objetivos del curso

- El objetivo de este curso es que el alumnado conozca de la forma más sencilla, cómoda y práctica las Web 2.0, además de las herramientas y utilidades de esas páginas en las empresas.
- Analizará qué es la Web 2.0 o Web Social y sus diferentes características de uso.
- Identificará la legalidad de la realización de los contenidos de Web 2.0 y los derechos de autor de los usuarios.
- Conocerá la historia de distintas herramientas de la Web 2.0 o Web Social y sus diferentes características de uso.
- Analizará las características y funciones de las WebOS.
- Identificará qué es la cesión de datos personales e información en las Web 2.0.
- Analizará el origen del Blog, características y usos en internet.
- Reconocerá las aplicaciones de los Blogs en las empresas, ventajas y beneficios.
- Investigará como publicitar en el Blog y evitar la publicad no deseada.
- Identificará las ventajas de los usos de los Buscadores para la gestión de la Web 2.0.
- Aprenderá las ventajas de la utilización de la RSS y reconocer cuales son los marcadores sociales favoritos para la Web 2.0.
- Reconocerá qué es una Red Social y analizar su origen.
- Identificará qué tipo de redes sociales existen actualmente en internet y los pasos para participar en ellas.
- Analizará la trayectoria y características del uso de las Wikis.
- Investigará uso de la Wikispace y de la Mediawiki.
- Reconocerá qué es la Wikipedia y las pautas para editar texto en ella.

## La educación a distancia

Tras más de 25 años de experiencia formando a multitud de colectivos, **Academia el Futuro** se centra en la formación de calidad como medio de desarrollo personal y profesional en la sociedad del conocimiento.

Los cursos online de **Academia el Futuro** le permitirán:

- La posibilidad de escoger el momento y lugar más adecuado.
- Aumentar sus capacidades y competencias en el puesto de trabajo.

## Duración y materiales del curso

El curso tiene una duración de **60 horas** y consta de:

- **Acceso a la plataforma**
- **Pruebas de autoevaluación**  
Estas pruebas se realizarán a lo largo del curso para la comprobación práctica de los conocimientos que el alumno va adquiriendo.
- **Prueba de evaluación**  
Al final del curso el alumno realizará una prueba de evaluación que el tutor corregirá para determinar su grado de aprendizaje.

## **Contenido del curso**

**TEMA 1. WEB 2.0 O WEB SOCIAL**

**TEMA 2. HERRAMIENTAS 2.0 Y SU APLICACIÓN EMPRESARIAL**

**TEMA 3. BLOGS. RECOMENDACIONES PARA LLEVAR UN 'BLOG CORPORATIVO'**

**TEMA 4. GESTIÓN 2.0 DE LA INFORMACIÓN**

**TEMA 5. REDES SOCIALES**

**TEMA 6. WIKIS**

## Titulación

Una vez realizado el curso, el alumno recibirá un diploma que acreditará su formación. Para obtener dicho diploma, el alumno deberá haber cumplimentado y superado la prueba de evaluación final.

