

Formación online



Marketing y ventas

Decoración de
tiendas

academia
el futuro
centros de formación



Objetivos del curso

Al finalizar el curso el alumno adquirirá nociones sobre cómo componer un espacio y crear ambientes y estilos adecuados a la personalidad de sus productos, cómo conseguir la mayor eficacia en la distribución y presentación de la mercancía y en el espacio de venta así como sacar el mayor partido y aprovechamiento a todos los medios que intervienen el proceso de diseño y decoración de un espacio. Asimilará las características y cualidades de los colores y su influencia en los estados de ánimo del ser humano, los distintos tipos de iluminación y cómo influyen en los colores y los ambientes la forma en que percibimos visualmente las composiciones y los espacios y cómo podemos aplicarlos de forma práctica en nuestro negocio.

Conocerá los distintos tipos de materiales y texturas, lo que nos transmite cada uno de ellos, la publicidad tanto en el interior como en el exterior del local, cómo planificar un proyecto sin saltarnos ningún paso desde el inicio y, por último, conoceremos las últimas tendencias en los comercios de diseño.

La educación a distancia

Tras más de 25 años de experiencia formando a multitud de colectivos, **Academia el Futuro** se centra en la formación de calidad como medio de desarrollo personal y profesional en la sociedad del conocimiento.

Los cursos online de **Academia el Futuro** le permitirán:

- La posibilidad de escoger el momento y lugar más adecuado.
- Aumentar sus capacidades y competencias en el puesto de trabajo.

Duración y materiales del curso

El curso tiene una duración de **60 horas** y consta de:

- **Acceso a la plataforma**
- **Pruebas de autoevaluación**
Estas pruebas se realizarán a lo largo del curso para la comprobación práctica de los conocimientos que el alumno va adquiriendo.
- **Prueba de evaluación**
Al final del curso el alumno realizará una prueba de evaluación que el tutor corregirá para determinar su grado de aprendizaje.

Contenido del curso

TEMA 1. FUNDAMENTOS DE DISEÑO Y DECORACIÓN

TEMA 2. PRESENTACIÓN DEL PRODUCTO

TEMA 3. MOBILIARIO Y ELEMENTOS

TEMA 4. ORGANIZACIÓN DE ESPACIOS COMERCIALES

TEMA 5. LA ATMÓSFERA EN LOS ESPACIOS DE VENTA

TEMA 6. MONTAJE DE UNA PRESENTACIÓN VISUAL

TEMA 7. LA ILUMINACIÓN

TEMA 8. MONTAJE DE STAND

TEMA 9. PUBLICIDAD EN INTERIORES Y EXTERIORES

TEMA 10. ELECCIÓN DE MATERIALES ADECUADOS

TEMA 11. COMPOSICIÓN DEL PROYECTO TÉCNICO

TEMA 12. ÚLTIMAS TENDENCIAS EN EL DISEÑO DE TIENDAS

Titulación

Una vez realizado el curso, el alumno recibirá un diploma que acreditará su formación. Para obtener dicho diploma, el alumno deberá haber cumplimentado y superado la prueba de evaluación final.

