

Formación online

low price

% discount %

\* special \*

Marketing y ventas

Técnicas  
publicitarias

academia  
**el futuro**  
centros de formación



## Objetivos del curso

El alumno aprenderá las distintas formas de comunicación publicitaria, utilizando algunos medios a través de los cuales podrá llevar a cabo las diferentes técnicas publicitarias, aplicándolas al mundo empresarial y social. Además, conocerá todos los tipos de publicidad, así como las principales fuentes de difusión de la misma.

## La educación a distancia

Tras más de 25 años de experiencia formando a multitud de colectivos, **Academia el Futuro** se centra en la formación de calidad como medio de desarrollo personal y profesional en la sociedad del conocimiento.

Los cursos online de **Academia el Futuro** le permitirán:

- La posibilidad de escoger el momento y lugar más adecuado.
- Aumentar sus capacidades y competencias en el puesto de trabajo.

## Duración y materiales del curso

El curso tiene una duración de **60 horas** y consta de:

- **Acceso a la plataforma**
- **Pruebas de autoevaluación**  
Estas pruebas se realizarán a lo largo del curso para la comprobación práctica de los conocimientos que el alumno va adquiriendo.
- **Prueba de evaluación**  
Al final del curso el alumno realizará una prueba de evaluación que el tutor corregirá para determinar su grado de aprendizaje.

## **Contenido del curso**

**TEMA 1. LA COMUNICACIÓN PUBLICITARIA: LA PUBLICIDAD Y SU ENTORNO**

**TEMA 2. LA EMPRESA ANUNCIANTE: EL EMISOR**

**TEMA 3. LA AGENCIA PUBLICITARIA: EL EMISOR TÉCNICO**

**TEMA 4. EL CANAL DE LA COMUNICACIÓN**

**TEMA 5. LA INFORMACIÓN Y SU PROCESO**

**TEMA 6. ESTRATEGIAS PUBLICITARIAS**

## Titulación

Una vez realizado el curso, el alumno recibirá un diploma que acreditará su formación. Para obtener dicho diploma, el alumno deberá haber cumplimentado y superado la prueba de evaluación final.

